

RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

Essebi S.p.A.
2022-2023



INDICE

Prefazione	3
Scopo del rendiconto di sostenibilità	4
Il contesto	5
La certificazione ISO 20121	6
La politica di sostenibilità	7
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori	9
Gli obiettivi, le azioni e le priorità	10
Altre aree di attenzione e impegno	16
I numeri in sintesi	19

Al fine di perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo, siete invitati a fornire un riscontro in merito a eventuali suggerimenti, miglioramenti e/o commenti relativi ai contenuti di questo rendiconto di sostenibilità al seguente indirizzo email: sostenibilita@lafenicecatering.it

PREFAZIONE

Essebi S.p.A. ha deciso di porre forte attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica dei servizi che fornisce e per concretizzare tale impegno ha avviato il percorso di certificazione del sistema di gestione della propria organizzazione secondo la norma ISO 20121, standard internazionale di riferimento per la gestione sostenibile degli eventi.

Essebi S.p.A., società di fornitura Catering & Banqueting, opera nel settore da trent'anni, coltivando un'esperienza tale che, in aggiunta ad un intenso sviluppo di una rete di professionisti e fornitori, le permette di offrire un servizio con un elevato standard di qualità. Per la progettazione e l'erogazione dei propri servizi, tra i numerosi realizzati durante gli anni di attività, spiccano collabo-

razioni con brand internazionali di fama mondiale. Essebi ha già dimostrato una notevole sensibilità verso la riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento dell'impatto sociale ed economico, con un coinvolgimento attivo in diversi eventi dei propri clienti certificati ISO 20121.

La decisione di adottare un sistema integrato per la gestione sostenibile degli eventi, tramite il conseguimento della certificazione ISO 20121, ha rappresentato dunque un ulteriore e significativo passo in avanti nel percorso di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, favorendo la possibilità di integrarsi alla perfezione, in qualità di fornitore, con l'ecosistema degli eventi, settore che sempre di più lavora per rendere le proprie attività rispettose dei criteri di sostenibilità.



SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento è quello di consuntivare e presentare nel dettaglio gli obiettivi prefissati e i risultati delle azioni messe in campo per **migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico nel biennio 2022-2023 di Essebi**, altrimenti nota con il marchio **"La Fenice"**. Inoltre, in un'ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo futuro degli obiettivi di sostenibilità.

Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di gennaio 2024.



CONTESTO

Essebi S.p.A. è stata fondata nel 1993 a Faenza (RA). Operando nel settore da trent'anni, la società ha sviluppato una **rete di professionisti e fornitori** che le permettono di offrire un prezzo competitivo, mantenendo un elevato standard di qualità. Per tale motivo l'azienda ha ottenuto riconoscimenti del settore come il **King of catering nel 2013**. Per Essebi, di fondamentale importanza sono la **qualità del servizio e la formazione del personale**, e ciò le ha permesso di lavorare con **multinazionali e brand conosciuti in tutto il mondo**.

Al momento la società conta **più di 50 dipendenti** che ricoprono ruoli diversi come event planner, chef, camerieri, addetti alla logistica, amministrativi e addetti alle vendite. Un team di persone che con la propria professionalità è in grado di fornire il proprio servizio adattandone la progettazione e la realizzazione delle attività in base alle caratteristiche dell'evento, qui di seguito riportate:

Tipologia cliente

La società progetta e realizza fornitura catering & banqueting sia per eventi aziendali, che per privati come matrimoni ed altre cerimonie. Nel 2023, Essebi ha offerto i propri servizi a **554 clienti**.

Dimensione dell'evento

Possono essere richieste forniture per pochi invitati o per grandi numeri (Essebi riporta nel suo storico un evento con un servizio da oltre 4000 ospiti).

Posizione della location

La collaborazione con clienti internazionali ha permesso di svolgere numerosi eventi all'estero, proponendo i propri servizi in città come Parigi, Shanghai, New York e Istanbul.

Sedi di progettazione

Per le fasi di progettazione dei propri servizi, viene adoperata la sede operativa di Faenza. All'interno di essa vengono svolte l'attività amministrativa, commerciale e organizzativa.

Sedi di preparazione e magazzino

Essebi è dotata di 2 strutture fisse, situate a Faenza, che utilizza come depositi per cibo e attrezzatura di base come piani cottura e frigoriferi.

È in programma l'ingresso in un nuovo sito operativo, anch'esso a Faenza, che svolgerà la doppia funzione di deposito e luogo di produzione, permettendo così di svolgere la propria attività in un'unica struttura.

LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

La **Progettazione e gestione sostenibile della fornitura di servizi di catering e di banqueting per eventi** (aziendali, sportivi, espositivi, privati) di Essebi è stata certificata da TÜV NORD Italia nel marzo 2022 secondo lo standard **ISO 20121 - Event Sustainability Management**, che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Questo standard è applicabile a **eventi** o **serie di eventi**, ma anche alle **location** che ospitano gli eventi, agli **organizzatori di eventi**, ai **fornitori** di beni e servizi per gli eventi (questo è appunto il caso di Essebi) oltre ai **team sportivi** che partecipano a eventi e competizioni. Lo standard ISO 20121 è l'unica norma internazionale che affronta il tema della **sostenibilità nelle sue tre dimensioni** (ambientale, sociale ed economica), con un approccio **sistemico e olistico** che non si ferma esclusivamente ai temi ambientali, nell'ambito degli eventi.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un **impatto minimo sull'ambiente** e contribuiscano a **rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder**: da fornitori e clienti, alle autorità e comunità locali, ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, associazioni e federazioni, media.



LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

La decisione di adottare un sistema integrato per la gestione sostenibile degli eventi, tramite il conseguimento della certificazione ISO 20121 porta all'attuazione dei valori e intenti promossi dallo standard e fondanti della politica di sviluppo sostenibile di Essebi, quali:

- **Gestione responsabile**
- **Inclusività e accessibilità**
- **Integrità**
- **Trasparenza**
- **Partecipazione**
- **Eredità**

Essebi intende valorizzare ulteriormente l'erogazione dei propri servizi dal punto di vista della sostenibilità stimolando ogni possibile azione nel breve, medio e lungo termine per ridurre gli impatti ambientali e, allo stesso tempo, evidenziando le ricadute sociali ed economiche prodotte dalle proprie attività prima, durante e dopo gli eventi. Si tratta di una importante e forte operazione di attenzione verso l'ambiente e di coinvolgimento di tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, ospiti, comunità locale, etc.).

In quest'ottica, Essebi si impegna a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDGs - Sustainable Development Goals);
- Progettare il proprio servizio tenendo in considerazione i principi e valori già sopra elencati (gestione responsabile, inclusività e accessibilità, integrità, trasparenza, partecipazione, eredità);
- Sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Ridurre gli sprechi alimentari;
- Minimizzare la produzione di rifiuti e promuovere la raccolta differenziata;
- Gestire al meglio le risorse naturali;
- Indirizzare i fornitori verso scelte e comportamenti sostenibili;
- Promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;
- Migliorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto economico e sociale;
- Garantire l'accesso e la fruizione dei propri servizi e attività anche a soggetti vulnerabili;
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, lavoro, salute e sicurezza.

La politica di sviluppo sostenibile di Essebi viene implementata attraverso uno specifico piano di obiettivi e azioni al fine di favorire l'effettiva e durevole riduzione degli impatti ambientali, la valorizzazione dei benefici sociali e la ricaduta economica sul territorio.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



GOAL 2
SCONFIGGERE LA FAME
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



GOAL 3
SALUTE E BENESSERE
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

Essebi S.p.A., allo scopo di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità dell'organizzazione si impegna ad applicare e diffondere tra i suoi stakeholder i principi e valori promossi dallo standard ISO 20121, quali:



GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla salvaguardia dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica di Essebi, impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione dello spreco alimentare e del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica. Essebi, in fase di progettazione e realizzazione dei propri servizi è attenta al risparmio di energia, alla riduzione della produzione di rifiuti ed al loro recupero, laddove possibile.



INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Essebi garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali svantaggi dovuti a disabilità, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse. Inoltre, Essebi, promuovendo i principi di inclusività, è in grado di adattare le caratteristiche dei propri servizi nel rispetto delle scelte etiche e confessioni religiose.



INTEGRITÀ

Per Essebi, il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale.



TRASPARENZA

Essebi comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi della correttezza professionale.



PARTECIPAZIONE

Essebi gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



EREDITÀ

Essebi vuole identificare anche la «legacy», ovvero l'eredità che le attività di catering lasciano alla comunità sia presente che futura, promuovendo un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

Coerentemente con quanto richiesto dallo standard ISO 20121, durante la fase di progettazione del sistema di gestione sostenibile, è stata effettuata **un'attenta valutazione del contesto e delle caratteristiche di Essebi**. Detto ciò, sono stati identificati una serie di **ambiti** su cui intervenire al fine di migliorare gli **impatti ambientali, sociali ed economici**, stabilendo un chiaro piano di **obiettivi e azioni** volte al raggiungimento di essi. **A tre ambiti specifici, identificati come prioritari**, è stata riservata una particolare attenzione perché ritenuti maggiormente impattanti.

Qui di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

Gestione dei rifiuti ed economia circolare

Gestione differenziata dei rifiuti prodotti durante le attività di preparazione ed erogazione dei servizi, al fine di ottenere il maggior riciclo possibile in ottica di economia circolare.

Mappatura degli eventi e valutazione del loro impatto

Mappatura annuale degli eventi aziendali, valutazione delle criticità ambientali e socio-economiche, definizione di azioni e obiettivi di intervento.

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Comunicazione a tutti gli stakeholder coinvolti dell'impegno dell'azienda in merito al progetto di gestione sostenibile, dei suoi obiettivi e dei risultati raggiunti.

Gestione sostenibile degli acquisti

Integrare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

Diversità e inclusione

Offrire menù variegati che tengano conto delle possibili diverse esigenze del cliente (allergie e intolleranze, scelte etiche e religiose, scelte salutistiche). Applicare inoltre la diversità e inclusione anche nella selezione del personale.

Impatto sociale e comunità locale

Migliorare l'impatto sociale ed economico nei territori e comunità coinvolti.

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un coerente **monitoraggio dei risultati**, per ciascun obiettivo sono stati stabiliti preventivamente degli **indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicators)**. Questi sono stati sistematicamente raccolti e analizzati per gli anni **2022 e 2023**.

Priorità 1: Gestione dei rifiuti ed economia circolare

La **gestione dei rifiuti** viene considerata tra gli strumenti più concreti e tangibili per quanto riguarda le iniziative volte alla **tutela dell'ambiente**, essendo un fattore determinante nella lotta ai **cambiamenti climatici**.

Si tratta quindi del sistema di raccolta dei rifiuti solidi urbani in base alla loro tipologia, comunemente plastica, vetro, carta, alluminio e organico. Questi vengono poi destinati al **riciclo**, cioè un processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperate e reimmesse nel **ciclo produttivo in ottica di economia circolare**.

Se al contrario gli scarti vengono conferiti in maniera indifferenziata, finiscono in un processo di fine vita meno virtuoso cioè nelle discariche o negli inceneritori.

La progettazione e la realizzazione dei servizi di catering e banqueting, comporta necessariamente il consumo di risorse e può generare un importante impatto ambientale, primo tra tutti la produzione di scarti alimentari. Perciò, per mitigare tali impatti, sono già state attuate da Essebi le seguenti disposizioni:

- **Smaltimento dei rifiuti:** nella maggior parte dei casi Essebi trasporta i rifiuti degli eventi nella propria sede di Faenza e li smaltisce con il supporto di un fornitore. Tuttavia, Nel caso in cui le location smaltiscono i rifiuti autonomamente, Essebi applica le regole di differenziazione dei rifiuti vigenti del luogo.
- **Utilizzo di posateria ecocompatibile:** quando il contesto non permette l'utilizzo di stoviglie in acciaio lavabili, piatti in porcellana e bicchieri in vetro, vengono adottate stoviglie in materiale compostabile e cellulosa (prevalentemente in eventi aziendali).
- Trasporto del cibo con **sacchetti sottovuoto:** vengono preparati per l'evento e dissigillati secondo necessità. Tale misura viene adottata per razionalizzare le quantità di derrate alimentari necessarie allo specifico evento, **limitando così lo spreco di cibo**.
- **L'olio alimentare esausto** di ciascun evento viene raccolto e immagazzinato nelle sedi operative di Essebi fino al ritiro effettuato dalla società smaltitrice, che si occupa della **rigenerazione** tramite processi di purificazione e pulitura per la successiva applicazione nel settore energetico per la produzione di **biocombustibili**.
- **Raccolta di tappi di sughero:** in ottica di riutilizzo dei materiali di scarto, i tappi vengono raccolti e donati alla Rete **Recooper**, formata da 5 cooperative sociali no profit operanti tra Emilia-Romagna, Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Recooper si occupa quindi di recuperare questo sottoprodotto per trasformarlo in materiale utile, ad esempio, per la **bioedilizia**. Infatti, il sughero, una volta avviato al riciclo, è un ottimo materiale per la fabbricazione di pannelli isolanti e fonoassorbenti, oppure per la creazione di oggetti di design. Con il ricavato della raccolta di **materiali circolari e sostenibili**, Recooper garantisce occupazione a personale in condizioni di svantaggio, creando nuovi posti di lavoro. Sostiene inoltre associazioni del territorio e organizza iniziative di **educazione al riuso**.

310.042 kg CO₂e

EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA
DIFFERENZIATA NEGLI EVENTI E IN SEDE¹

9970 L

QUANTITÀ DI OLIO ESAUSTO RITIRATO
DALLA SOCIETÀ SMALTITRICE

17,1 kg

QUANTITÀ DI TAPPI DI SUGHERO DONATI A
SCOPO DI RICICLO DELLA MATERIA PRIMA²

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Priorità 2: Mappatura degli eventi e valutazione del loro impatto

Essebi è fornitore di numerosi eventi di diversa natura e dimensione. Negli anni 2022 e 2023 sono stati serviti rispettivamente **1392 e 1607 eventi**, secondo la seguente distribuzione delle diverse tipologie: **90% eventi aziendali, 8% matrimoni, 2% privati**. Al fine di una migliore comprensione dell'**impatto ambientale, sociale ed economico** generato dalle attività dell'azienda, è stata effettuata una **mappatura degli eventi**, così da poter analizzare e pianificare delle azioni di miglioramento in termini di gestione sostenibile di essi.

Per il primo anno di certificazione sono stati mappati 17 eventi aziendali, che hanno rappresentato circa il 30% del fatturato annuale di Essebi, mentre per il secondo anno si è deciso di ampliare il numero, selezionandone 100.

La mappatura ha raccolto le informazioni degli eventi selezionati, la tipologia di evento e il cliente, descrivendo poi la tipologia di servizio e la sede logistica di riferimento.

1. Calcolo effettuato sul modello "(2021) Carbon Waste and Resources Metric (Carbon WARM)" sviluppato da WRAP su richiesta di DEFRA. È stato considerato lo scenario in cui si effettua la raccolta differenziata anziché lo smaltimento in discarica. Sono stati esclusi dal conteggio i rifiuti smaltiti direttamente sul luogo dell'evento e che non sono stati quindi riportati in sede.

2. Dato riferito al solo 2023.

Di questi eventi, sono state compilate le informazioni circa la corretta **implementazione della gestione differenziata dei rifiuti** e la predisposizione della raccolta di eventuali **eccedenze alimentari**. Riguardo a questi aspetti, sono state riportate le eventuali criticità riscontrate e le conseguenti azioni preventive intraprese per **mitigarne i possibili impatti ambientali**.

2.999

EVENTI SERVITI DA ESSEBI

86%

PERCENTUALE DI EVENTI SVOLTI IN ITALIA

14%

PERCENTUALE DI EVENTI SVOLTI ALL'ESTERO

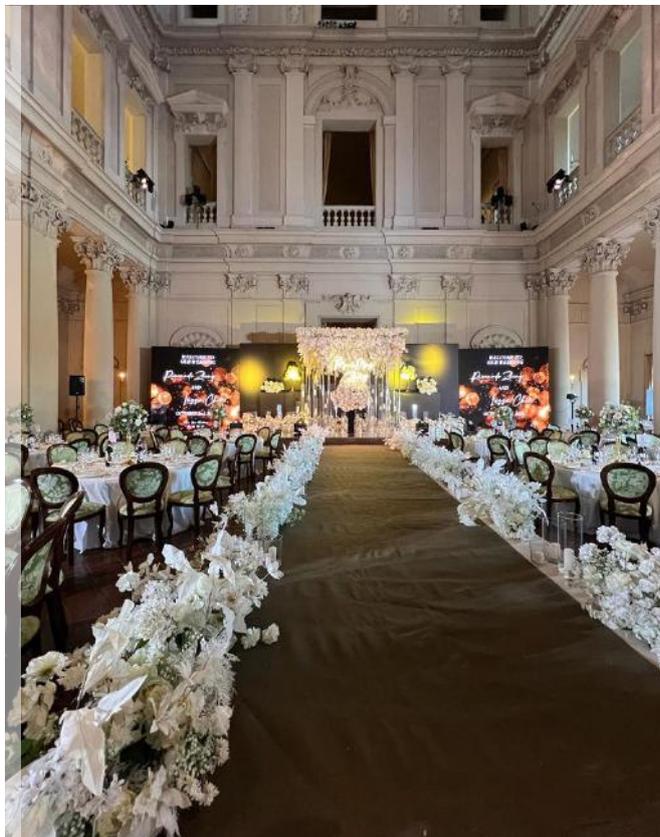
254.540

OSPITI SERVITI

117

EVENTI CONSIDERATI NELLA MAPPATURA

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Priorità 3: Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Altra azione prioritaria di Essebi è comunicare a tutti gli stakeholder, ovvero tutti i soggetti che sono coinvolti o influenzati dalle attività dell'azienda, in modo chiaro e strutturato il proprio impegno in merito al progetto di gestione sostenibile, i suoi obiettivi e i risultati raggiunti.

Essebi coinvolge diversi stakeholder tra fornitori, personale, clienti e ospiti. La comunicazione è quindi uno strumento utile per ispirare tutte le parti interessate ad **assumere comportamenti sostenibili**.

La strategia comunicativa in tema di sostenibilità è organizzata come segue:

- **Inserimento della sezione Sostenibilità sul sito web:**

In questa sezione del sito viene descritto l'impegno sulla gestione sostenibile comunicando l'ottenimento della certificazione ISO 20121 ed elencando i principali obiettivi e aree di azione. Nella pagina sono presenti, oltre ai 9 **Sustainable Development Goals** a cui Essebi contribuisce, anche i link alla **Politica di Sviluppo sostenibile, il certificato ISO 20121, il Codice Etico e il presente Rendiconto di Sostenibilità**.

- **La sezione Contatti sul sito web per specifiche richieste di informazioni.**

- **Invio del self-assessment ai principali fornitori:**

Gli stakeholder che hanno un livello di impatto maggiore sugli **obiettivi di sostenibilità, ovvero i fornitori, sono stati coinvolti in forma più diretta e personalizzata tramite un self-assessment on line**. Tale strumento consiste in un questionario grazie a cui è stato possibile effettuare una **valutazione del loro profilo di sostenibilità**, prendendo in considerazione aspetti come **certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e iniziative volontarie per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico dei loro prodotti e attività**. Oltre che uno strumento chiave per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder, il self-assessment rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità di Essebi.

Di seguito sono riportati alcuni dati significativi raccolti³ tramite il self-assessment. In totale sono stati coinvolti **50 fornitori**.

57%

DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ CERTIFICATO

27%

DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO

30%

DEI FORNITORI HA UNA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E/O SOCIALE

■ 3. Dati basati sui rispondenti al questionario.

52%

DEI FORNITORI HA SPECIFICHE INIZIATIVE E PROGRAMMI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ AGENDO SULLE CAUSE (ES. FONTI DI ENERGIA, GESTIONE RIFIUTI, TRASPORTI E MOBILITÀ, CATENA DI FORNITURA, ETC.)

34%

DEI FORNITORI DISPONE DI UN PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO CHE TIENE CONTO DEGLI ASPETTI E DEI CRITERI AMBIENTALI E/O SOCIALI NELLA SCELTA DEI SERVIZI/BENI NONCHÉ NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI

41%

DEI FORNITORI OFFRE SERVIZI, BENI E PRODOTTI CHE POSSIEDONO CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E/O SOCIALI, OPPURE HANNO UN CONTENUTO CHE COMUNQUE CONTRIBUISCE ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E/O MIGLIORA L'IMPATTO SOCIALE

- **Invio delle check-list alle location per la valutazione del loro profilo di sostenibilità:**

Lo strumento è indirizzato alle location con cui si ha un rapporto frequente e consiste in un modulo on line, il cui fine è rilevare le caratteristiche principali della location, tenendo sotto controllo eventuali criticità di carattere ambientale e/o sociale da esso derivanti. Con la check-list Essebi vuole informare, ispirare e coinvolgere le location degli eventi in cui presta servizio a contribuire all'obiettivo incentrato a una gestione sostenibile, richiedendo una particolare attenzione ad allinearsi con il proprio impegno su tale tema.

- **Invio di un questionario di soddisfazione dell'evento da far compilare ai clienti e agli ospiti:**

Al fine della ricerca del miglioramento continuo, Essebi sottopone il questionario a un campione di clienti basato su un criterio rappresentativo definito dal management. Con tale strumento si vuole quindi cogliere l'occasione per ricevere un gradito riscontro sulla qualità del servizio fornito durante gli eventi, ma anche idee e suggerimenti.

- **Affiancamento dell'Informativa sulla sostenibilità al mansionario e alle regole di condotta per il personale degli eventi:**

Tale documento descrive una serie di comportamenti da adottare inerenti alla sostenibilità che devono essere tenuti in sede d'evento. L'informativa è allegata assieme alla politica di sostenibilità che va firmata dal personale sia dipendente che occasionale, per formalizzare l'impegno a rispettare le prassi adottate da Essebi.

Infine, per allineare il personale agli obiettivi di sostenibilità e alle relative **responsabilità all'interno della macchina organizzativa**, nel corso del 2022 e 2023 sono state organizzate delle **sessioni di formazione dedicate allo staff**, trattando i fondamentali dello sviluppo sostenibile e dello standard ISO 20121, contestualizzati al progetto di certificazione dell'azienda.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Gestione sostenibile degli acquisti

L'impegno di Essebi per una gestione sostenibile passa anche attraverso l'approvvigionamento delle merci acquistate. Si tratta di una serie di misure per assicurare un'elevata **compatibilità ambientale dei materiali** utilizzati nonché del **menù proposto**, ponendo quindi particolare attenzione all'impatto in termini di sostenibilità del servizio offerto, con una forte attenzione alla razionalizzazione delle forniture acquistate anche in ottica di **eliminare il più possibile gli sprechi**. L'azienda vuole dare forte preferenza all'uso di vivande e materie prime con certificazioni o caratteristiche che ne garantiscano l'origine, come i prodotti **DOP, IGP e biologici**, prediligendo la filiera corta con il **km zero**.

In questo modo, la sostenibilità ambientale e sociale delle pietanze servite va di pari passo con la volontà di Essebi di offrire ai suoi clienti un servizio di alta qualità. Per gli eventi all'estero, nei casi in cui non è possibile garantire la freschezza di prodotti come frutta e verdura portati dall'Italia, Essebi si affida a fornitori del posto. Per quanto riguarda invece gli allestimenti, sia per i servizi al tavolo che per gli open bar vengono impiegati esclusivamente **stoviglie e posateria lavabile e riutilizzabile**. Nel caso in cui il cliente richieda l'opzione monouso, la società propone l'alternativa ecosostenibile, adoperando **materiale compostabile e/o biodegradabile**.

In merito ai detergenti per la pulizia e i materiali consumabili (carta igienica, carta asciugamani e sapone liquido), Essebi opta per la scelta di prodotti con certificazioni ambientali (ad es. Ecolabel). Infine, negli uffici viene utilizzata unicamente **carta certificata FSC® (Forest Stewardship Council)**, proveniente da foreste gestite in maniera responsabile.

100%

PERCENTUALE DI PRODOTTI PER LA PULIZIA E L'IGIENE UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

25%

PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI ALIMENTARI DOP

7%

PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI CON CERTIFICAZIONE IGP

5%

PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI ALIMENTARI BIOLOGICI

100%

PERCENTUALE DI CARTA CERTIFICATA FSC®

288.157€

SPESA PER I PRODOTTI LOCALI ARTIGIANALI (PROVENIENTI DA FAENZA)

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Diversità e inclusione

Essebi S.p.A., interpreta a pieno i principi di diversità e inclusione, offrendo la possibilità di soddisfare qualsiasi esigenza e richiesta del cliente, prevedendo la presenza di menù differenziati a seconda di:

- **intolleranze e allergie** (celiachia, intolleranza al lattosio, etc.);
- **scelte etiche** (vegetarianismo, veganismo, etc.);
- **confessioni religiose** (Kosher – religione ebraica, Halal – religione musulmana, induismo e buddismo, etc.);
- **scelte salutistiche** (dieta ipocalorica, crudismo, dieta macrobiotica, etc.).

Inoltre, Essebi riconosce il valore aggiunto di un'organizzazione che sia rispettosa dei principi di diversità e inclusione anche nella selezione del personale (sia dipendente che occasionale). La società cerca di attrarre persone che riflettano la diversità dei suoi clienti, a prescindere dall'orientamento sessuale, identità di genere, etnia, nazionalità, culto, contesto sociale, età e disabilità. Essebi seleziona quindi i propri candidati in base alle competenze, alla preparazione ed esperienza.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Impatto sociale e comunità locale

Di notevole importanza risulta l’impatto economico e sociale che una società come Essebi può generare nel proprio territorio e nei territori delle location dove va a operare.

Oltre alle spese generate in sede, producendo quindi un effetto positivo sui fornitori principali di Essebi, occorre considerare la fornitura dei servizi fuori regione o all’estero, per i quali vengono organizzate delle trasferte che implicano necessariamente l’acquisto di beni e servizi sul territorio dell’evento (ad es. strutture ricettive per il personale in trasferta) e tutte le materie prime che per diversi motivi (ad es. la freschezza, come già menzionato) non possono essere trasportate dalla sede.

Per quanto riguarda invece l’aspetto occupazionale, oltre ai dipendenti permanenti che compongono lo staff di Essebi, per i servizi di catering e banqueting di grandi dimensioni o all’estero, l’azienda usufruisce di personale aggiuntivo, servendosi di agenzie di lavoro interinale in base alla location dell’evento.

53

DIPENDENTI CHE LAVORANO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO⁴

145

COLLABORATORI OCCASIONALI CHE HANNO PRESTATO SERVIZIO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO IN BASSA STAGIONE⁵

341

COLLABORATORI OCCASIONALI CHE HANNO PRESTATO SERVIZIO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO IN ALTA STAGIONE⁵

Infine, nei casi in cui anche dopo gli sforzi volti a evitare gli sprechi alimentari vengono generate eventuali eccedenze alimentari, Essebi dona il surplus di cibo generato dai vari eventi alla **Caritas di Faenza**. Durante il biennio in esame, sono state raccolte e donate le seguenti quantità:

1254

NUMERO DI PASTI DONATI⁶

658L

DI VINO DONATI⁷

16L

DI LATTE E SUCCO D'ARANCIA DONATI⁷

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



4. Dato riferito al solo 2023.

5. Valore medio.

6. Criterio utilizzato: un pasto equivale a 500g.

7. Dati riferiti al 1° e 2° quadrimestre del 2023.

I NUMERI IN SINTESI

Il contesto di ESSEBI



Impatto ambientale



Impatto socio-economico

<p>288.157€</p> <p>SPESA PER I PRODOTTI LOCALI ARTIGIANALI (PROVENIENTI DA FAENZA)</p> 	<p>145</p> <p>COLLABORATORI OCCASIONALI CHE HANNO PRESTATO SERVIZIO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO IN BASSA STAGIONE</p> 
<p>341</p> <p>COLLABORATORI OCCASIONALI CHE HANNO PRESTATO SERVIZIO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO IN ALTA STAGIONE</p> 	<p>1254</p> <p>NUMERO DI PASTI DONATI</p> 
<p>658</p> <p>LITRI DI VINO DONATI</p>	<p>16</p> <p>LITRI DI LATTE E SUCCO D'ARANCIA DONATI</p>

La progettazione e redazione del
presente documento è stata
curata dalla società:



RIGHT HUB S.r.l. Società Benefit Unipersonale

Via Gioacchino Rossini, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it