

# RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

Essebi S.p.A.  
2024



# INDICE

---

Prefazione .....	3
Scopo del rendiconto di sostenibilità .....	4
Il contesto .....	5
La certificazione ISO 20121 .....	6
La politica di sostenibilità .....	7
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori .....	9
Gli obiettivi, le azioni e le priorità .....	10
Altre aree di attenzione e impegno .....	17
I numeri in sintesi .....	21

Al fine di perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo, siete invitati a fornire un riscontro in merito a eventuali suggerimenti, miglioramenti e/o commenti relativi ai contenuti di questo rendiconto di sostenibilità al seguente indirizzo email: [sostenibilita@lafenicecatering.it](mailto:sostenibilita@lafenicecatering.it)

# PREFAZIONE

---

Essebi S.p.A., (di seguito “Essebi” o “La Fenice”) è un’azienda di catering e banqueting che coniuga la passione per l’ospitalità con l’alta cucina, avvalendosi di oltre 50 professionisti tra chef, event planner e staff dedicato. Da diversi anni, la società ha intrapreso un percorso orientato alla sostenibilità, con l’obiettivo di migliorare costantemente le proprie performance ambientali e sociali, generando un impatto positivo sulla comunità locale. Questo impegno si è concretizzato nel 2022 con l’avvio di un percorso strutturale sulla sostenibilità, culminato il 15 marzo dello stesso anno con l’ottenimento della certificazione ISO 20121:2013, lo standard internazionale di riferimento per la gestione sostenibile degli eventi. Essebi ha già dimostrato una notevole sensibilità verso la riduzione dell’impatto ambientale e miglioramento dell’impatto sociale ed economico,

con un coinvolgimento attivo in diversi eventi certificati ISO 20121 dei propri clienti.

La decisione di adottare un sistema integrato per la gestione sostenibile degli eventi, tramite il conseguimento della certificazione ISO 20121, ha rappresentato un ulteriore e significativo passo in avanti nel percorso di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, favorendo la possibilità di integrarsi alla perfezione, in qualità di fornitore, con l’ecosistema degli eventi, settore che sempre di più lavora per rendere le proprie attività rispettose dei criteri di sostenibilità.

In continuità con questo percorso di miglioramento continuo, nel 2025 Essebi ha deciso di ricertificarsi secondo la nuova edizione della norma ISO 20121, confermando il proprio impegno verso una gestione sempre più sostenibile degli eventi.



# SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

---

In continuità con quanto già fatto per il biennio 2022-23, lo scopo di questo documento è quello di consuntivare e presentare nel dettaglio gli obiettivi definiti ed i risultati ottenuti per **migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico di Essebi, per l'anno 2024**. Inoltre, in un'ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo futuro degli obiettivi di sostenibilità.

*Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di febbraio 2025.*



# CONTESTO

---

**Essebi** è stata fondata nel 1993 a Faenza (RA). La crescita costante del business, sia sul territorio nazionale che all'estero, ha portato all'apertura di una seconda sede a Milano.

In oltre trent'anni di attività nel settore, la società ha sviluppato una solida rete di professionisti e fornitori, permettendole di offrire prezzi competitivi mantenendo elevati standard qualitativi. Questo impegno verso l'eccellenza è stato riconosciuto nel 2013 con il prestigioso **premio King of Catering e nel 2022 primo catering italiano certificato ISO 20121 per eventi sostenibili.**

Per Essebi, la qualità del servizio e la formazione del personale rappresentano pilastri fondamentali, elementi che hanno permesso all'azienda di costruire collaborazioni durature con multinazionali e brand riconosciuti a livello mondiale.

Attualmente, la società conta più di 50 dipendenti che includono event planner, chef, camerieri, addetti alla logistica, personale amministrativo e commerciale. Un team di professionisti capace di progettare e realizzare servizi personalizzati in base alle specifiche caratteristiche di ogni evento.

## Tipologia cliente

La società progetta e realizza fornitura catering & banqueting sia per eventi aziendali, che per privati come matrimoni ed altre cerimonie. Nel 2024, Essebi ha organizzato offerto i propri servizi a **932 Eventi Organizzati** e **144.000,00 ospiti serviti.**

## Dimensione dell'evento

Possono essere richieste forniture per pochi invitati o per grandi eventi fino ad oltre 3.000.

## Posizione della location

La collaborazione con clienti internazionali ha permesso di svolgere numerosi eventi all'estero, proponendo i propri servizi in città come Parigi, Shanghai, New York e Istanbul.

## Sedi di progettazione

La sede operativa di Faenza costituisce il fulcro della progettazione dei servizi, ospitando tutte le attività amministrative, commerciali e organizzative dell'azienda. Nel 2024, per ottimizzare l'operatività, la sede logistica e di produzione è stata trasferita in un nuovo e più ampio capannone, permettendo di centralizzare tutte le attività in un'unica struttura.

Dal punto di vista dell'efficienza energetica, caratteristica innovativa del nuovo edificio è la presenza di un **impianto fotovoltaico** con una potenza nominale di 300 kWp che durante il 2024 **ha prodotto 234.540 kWh.**

# LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

La **Progettazione e gestione sostenibile della fornitura di servizi di catering e di banqueting per eventi** (aziendali, sportivi, espositivi, privati) di Essebi è stata certificata da TÜV NORD Italia nel marzo 2022 secondo lo standard **ISO 20121 – Event Sustainability Management**, che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Questo standard è applicabile a **eventi** o **serie di eventi**, ma anche alle **location** che ospitano gli eventi, agli **organizzatori di eventi**, ai **fornitori** di beni e servizi per gli eventi (questo è appunto il caso di Essebi) oltre ai **team sportivi** che partecipano a eventi e competizioni. Caratteristica fondamentale dello standard ISO 20121 sta nel fatto che affronta il tema della **sostenibilità nelle sue tre dimensioni** (ambientale, sociale ed economica), con un approccio **sistemico e olistico** che non si ferma esclusivamente ai temi ambientali.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un **impatto minimo sull'ambiente** e contribuiscano a **rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder**: da fornitori e clienti, alle autorità e comunità locali, ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, associazioni e federazioni, media.



# LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

---

La decisione di adottare un sistema integrato per la gestione sostenibile degli eventi, tramite il conseguimento della certificazione ISO 20121 porta all'attuazione dei valori e intenti promossi dallo standard e fondanti della politica di sviluppo sostenibile di Essebi, quali:

- **Gestione responsabile**
- **Inclusività e accessibilità**
- **Integrità**
- **Trasparenza**
- **Partecipazione**
- **Eredità**

Essebi intende valorizzare ulteriormente l'erogazione dei propri servizi dal punto di vista della sostenibilità stimolando ogni possibile azione nel breve, medio e lungo termine per ridurre gli impatti ambientali e, allo stesso tempo, valorizzando le ricadute sociali ed economiche prodotte dalle proprie attività prima, durante e dopo gli eventi. Si tratta di una importante e forte operazione di attenzione verso l'ambiente e di coinvolgimento di tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, ospiti, comunità locale, etc.).

In quest'ottica, Essebi si impegna a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDGs - Sustainable Development Goals);
- Progettare il proprio servizio tenendo in considerazione i principi e valori già sopra elencati (gestione responsabile, inclusività e accessibilità, integrità, trasparenza, partecipazione, eredità);
- Sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Ridurre gli sprechi alimentari;
- Minimizzare la produzione di rifiuti e promuovere la raccolta differenziata;
- Gestire al meglio le risorse naturali;
- Indirizzare i fornitori verso scelte e comportamenti sostenibili;
- Promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;
- Migliorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto economico e sociale;
- Garantire l'accesso e la fruizione dei propri servizi e attività anche a soggetti vulnerabili;
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, lavoro, salute e sicurezza.

La politica di sviluppo sostenibile di Essebi viene implementata attraverso uno specifico piano di obiettivi e azioni al fine di favorire l'effettiva e durevole riduzione degli impatti ambientali, la valorizzazione dei benefici sociali e la ricaduta economica sul territorio.

# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



**GOAL 2**  
**SCONFIGGERE LA FAME**  
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



**GOAL 3**  
**SALUTE E BENESSERE**  
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



**GOAL 7**  
**ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**  
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



**GOAL 8**  
**LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**  
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



**GOAL 9**  
**IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**  
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



**GOAL 10**  
**RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE**  
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



**GOAL 11**  
**CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**  
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili



**GOAL 12**  
**CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**  
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



**GOAL 15**  
**LA VITA SULLA TERRA**  
Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione, arrestare e invertire il degrado del territorio e fermare la perdita di biodiversità.



**GOAL 17**  
**PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**  
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

# LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

Essebi allo scopo di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità dell'organizzazione si impegna ad applicare e diffondere tra i suoi stakeholder i principi e valori promossi dallo standard ISO 20121, quali:



## GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla salvaguardia dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica di Essebi, impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione dello spreco alimentare e del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica. Essebi, in fase di progettazione e realizzazione dei propri servizi è attenta al risparmio di energia, alla riduzione della produzione di rifiuti ed al loro recupero, laddove possibile.



## INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Essebi garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali svantaggi dovuti a disabilità, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse. Inoltre, Essebi, promuovendo i principi di inclusività, è in grado di adattare le caratteristiche dei propri servizi nel rispetto delle scelte etiche e confessioni religiose.



## INTEGRITÀ

Per Essebi, il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale.



## TRASPARENZA

Essebi comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi della correttezza professionale.



## PARTECIPAZIONE

Essebi gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



## EREDITÀ

Essebi vuole identificare anche la «legacy», ovvero l'eredità che le attività di catering lasciano alla comunità sia presente che futura, promuovendo un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

# GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

In conformità con lo standard ISO 20121, durante la fase di progettazione del sistema di gestione sostenibile, è stata effettuata **un'attenta valutazione del contesto e delle caratteristiche di Essebi**. Detto ciò, sono stati identificati una serie di **ambiti** su cui intervenire al fine di migliorare gli **impatti ambientali, sociali ed economici**, stabilendo un chiaro piano di **obiettivi e azioni** finalizzate al raggiungimento di essi. **A tre ambiti specifici, identificati come prioritari**, è stata riservata una particolare attenzione perché ritenuti maggiormente impattanti.

Di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

## **Gestione dei rifiuti ed economia circolare**

Gestione differenziata dei rifiuti prodotti durante le attività di preparazione ed erogazione dei servizi, al fine di ottenere il maggior riciclo possibile in ottica di economia circolare.

## **Mappatura degli eventi e valutazione del loro impatto**

Mappatura annuale degli eventi aziendali, valutazione delle criticità ambientali, socioeconomiche, definizione di azioni e obiettivi di intervento.

## **Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder**

Comunicazione a tutti gli stakeholder coinvolti dell'impegno dell'azienda in merito al progetto di gestione sostenibile, dei suoi obiettivi e dei risultati raggiunti.

## **Gestione sostenibile degli acquisti**

Integrare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

## **Diversità e inclusione**

Offrire menù variegati che tengano conto delle possibili diverse esigenze del cliente (allergie e intolleranze, scelte etiche e religiose, scelte salutistiche). Applicare inoltre la diversità e inclusione anche nella selezione del personale.

## **Impatto sociale e comunità locale**

Migliorare l'impatto sociale ed economico nei territori e comunità coinvolti.

### Tutela della Biodiversità

Essebi, collaborando con un apicoltore locale, ha adottato tre arnie come concreto impegno per la tutela dell'ecosistema e della biodiversità del territorio. Questa iniziativa si inserisce nella strategia aziendale di salvaguardia delle api, insetti fondamentali per il mantenimento degli equilibri naturali.

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un coerente **monitoraggio dei risultati**, per ciascun obiettivo sono stati stabiliti preventivamente degli **indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicators)**. Questi sono stati sistematicamente raccolti e analizzati per l'anno 2024.



## Priorità 1: Gestione dei rifiuti ed economia circolare

La gestione dei rifiuti rappresenta uno degli strumenti più concreti ed efficaci per la tutela dell'ambiente e riveste un ruolo determinante nella lotta ai cambiamenti climatici. Il sistema si basa sulla raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani, suddivisi per tipologia: plastica, vetro, carta, alluminio e organico. Questi materiali vengono destinati al riciclo, un processo che permette di recuperare le materie prime e reintegrarle nel ciclo produttivo, seguendo i principi dell'economia circolare. Al contrario, quando i rifiuti vengono conferiti in modo indifferenziato, sono destinati a processi di fine vita meno virtuosi, come il conferimento in discarica o l'incenerimento.

Progettare ed effettuare servizi di catering e banqueting, comporta necessariamente il consumo di risorse e può generare un importante impatto ambientale, primo tra tutti la produzione di scarti alimentari. Per tale ragione, per mitigare questi impatti, sono già state attuate da Essebi le seguenti disposizioni:

- **Smaltimento dei rifiuti:** nella maggior parte dei casi Essebi trasporta i rifiuti degli eventi nella propria sede di Faenza e li smaltisce con il supporto di un fornitore. Tuttavia, Nel caso in cui le location smaltiscano i rifiuti autonomamente, Essebi applica le regole di differenziazione dei rifiuti vigenti nel luogo.
- **Utilizzo di posateria ecocompatibile:** quando il contesto non permette l'utilizzo di stoviglie in acciaio lavabili, piatti in porcellana e bicchieri in vetro, vengono adottate stoviglie in materiale compostabile e cellulosa (prevalentemente in eventi aziendali).
- Trasporto del cibo con **sacchetti sottovuoto:** vengono preparati per l'evento e dissigillati secondo necessità. Tale misura viene adottata per razionalizzare le quantità di derrate alimentari necessarie allo specifico evento, **limitando così lo spreco di cibo.**
- **L'olio alimentare esausto** di ciascun evento viene raccolto e immagazzinato nelle sedi operative di Essebi fino al ritiro effettuato dalla società smaltitrice, che si occupa della **rigenerazione** tramite processi di purificazione e pulitura per la successiva applicazione nel settore energetico per la produzione di **biocombustibili.**
- **Raccolta di tappi di sughero:** in ottica di riutilizzo dei materiali di scarto, i tappi vengono raccolti e donati alla Rete **Recooper**, formata da 5 cooperative sociali no profit operanti tra Emilia-Romagna, Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Recooper si occupa quindi di recuperare questo sottoprodotto per trasformarlo in materiale utile, ad esempio, per la **bioedilizia.** Infatti, il sughero, una volta avviato al riciclo, è un ottimo materiale per la fabbricazione di pannelli isolanti e fonoassorbenti, oppure per la creazione di oggetti di design. Con il ricavato della raccolta di **materiali circolari e sostenibili**, Recooper garantisce occupazione a personale in condizioni di svantaggio, creando nuovi posti di lavoro. Sostiene inoltre associazioni del territorio e organizza iniziative di **educazione al riuso.**

**49.167,63 kg CO<sub>2</sub>e**

EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA NEGLI EVENTI E IN SEDE<sup>1</sup>

**6.770 L**

QUANTITÀ DI OLIO ESAUSTO RITIRATO  
DALLA SOCIETÀ SMALTITRICE

**10,4 kg**

QUANTITÀ DI TAPPI DI SUGHERO DONATI A  
SCOPO DI RICICLO DELLA MATERIA PRIMA

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



1. Calcolo effettuato sul modello "(2021) Carbon Waste and Resources Metric (Carbon WARM)" sviluppato da WRAP su richiesta di DEFRA. È stato considerato lo scenario in cui si effettua la raccolta differenziata anziché lo smaltimento in discarica. Sono stati esclusi dal conteggio i rifiuti smaltiti direttamente sul luogo dell'evento e che non sono stati quindi riportati in sede.

## Priorità 2: Mappatura degli eventi e valutazione del loro impatto

Essebi opera su eventi di diversa natura e dimensione. Nel 2024 sono stati serviti **932 eventi**, secondo la seguente distribuzione delle diverse tipologie: **90% eventi aziendali, 8% matrimoni, 2% privati**. Al fine di una migliore comprensione dell'**impatto ambientale, sociale ed economico** generato dalle attività dell'azienda, è stata effettuata una **mappatura degli eventi**, così da poter analizzare e pianificare delle azioni di miglioramento in termini di gestione sostenibile di essi.

Il **percorso di certificazione di Essebi** mostra una crescita costante nel numero di eventi mappati: partendo **dal 2022**, primo anno di certificazione, sono stati **analizzati 17 eventi aziendali**, rappresentativi del 30% del fatturato annuale. Nel 2023, l'azienda ha significativamente ampliato il proprio impegno, estendendo la mappatura a 100 eventi. Questo trend positivo è proseguito **nel 2024**, con un ulteriore incremento che ha portato a **monitorare 125 eventi complessivi**.

La mappatura ha raccolto le informazioni degli eventi selezionati, la tipologia di evento e il cliente, descrivendo poi la tipologia di servizio e la sede logistica di riferimento.

Di questi eventi, sono state compilate le informazioni circa la corretta **implementazione della gestione differenziata dei rifiuti** e la predisposizione della raccolta di eventuali **eccedenze alimentari**. Riguardo a questi aspetti, sono state riportate le eventuali criticità riscontrate e le conseguenti azioni preventive intraprese per **mitigarne i possibili impatti ambientali**.

### 932

EVENTI SERVITI DA ESSEBI

### 92,77%

PERCENTUALE DI EVENTI SVOLTI IN ITALIA

### 7,33%

PERCENTUALE DI EVENTI SVOLTI ALL'ESTERO

### 145.000<sub>ca</sub>

OSPITI SERVITI

### 125

EVENTI CONSIDERATI NELLA MAPPATURA

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



## Priorità 3: Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

La comunicazione verso tutti gli stakeholder è un'altra azione prioritaria di Essebi, ovvero verso tutti i soggetti che sono coinvolti o influenzati dalle attività dell'azienda. Lo scopo è quello di diffondere in modo chiaro e strutturato il proprio impegno in merito al progetto di gestione sostenibile, i suoi obiettivi e i risultati raggiunti. Essebi coinvolge diversi stakeholder tra fornitori, personale, clienti e ospiti. La comunicazione è quindi uno strumento utile per ispirare tutte le parti interessate ad **assumere comportamenti sostenibili**.

La strategia comunicativa in tema di sostenibilità è organizzata come segue:

- **Inserimento della [sezione Sostenibilità sul sito web](#):**

In questa sezione del sito viene descritto l'impegno sulla gestione sostenibile comunicando l'ottenimento della certificazione ISO 20121 ed elencando i principali obiettivi e aree di azione. Nella pagina sono presenti, oltre ai **9 Sustainable Development Goals** a cui Essebi contribuisce, anche i link alla **Politica di Sviluppo sostenibile, il certificato ISO 20121, il Codice Etico e il presente Rendiconto di Sostenibilità**.

- **La [sezione Contatti](#) sul sito web per specifiche richieste di informazioni.**

- **Invio del questionario ESG ai principali fornitori:**

Gli stakeholder aventi un livello di impatto maggiore sugli **obiettivi di sostenibilità, ovvero i fornitori, sono stati coinvolti in forma più diretta e personalizzata tramite un questionario inviato in forma digitale**. Tale strumento consiste in un questionario grazie a cui è stato possibile effettuare una **valutazione del loro profilo di sostenibilità**, prendendo in considerazione aspetti come **certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e iniziative volontarie per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico dei loro prodotti e attività**. Oltre che uno strumento chiave per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder, il questionario ESG rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità di Essebi.



Di seguito sono riportati alcuni dati significativi raccolti<sup>2</sup> tramite i questionari. In totale sono stati coinvolti **50 fornitori**.

**34%**

DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001

**14%**

DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO ISO 14001

**11%**

DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA CERTIFICATO ISO 45001

**5%**

DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI GESTIONE ENERG ETICA CERTIFICATO ISO 50001

**20%**

DEI FORNITORI HA UNA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E/O SOCIALE

**51%**

DEI FORNITORI HA SPECIFICHE INIZIATIVE E PROGRAMMI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> AGENDO SULLE CAUSE (ES. FONTI DI ENERGIA, GESTIONE RIFIUTI, TRASPORTI E MOBILITÀ, CATENA DI FORNITURA, ETC.)

**46%**

DEI FORNITORI OFFRE SERVIZI, BENI E PRODOTTI CHE POSSIEDONO CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E/O SOCIALI, OPPURE HANNO UN CONTENUTO CHE COMUNQUE CONTRIBUISCE ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E/O MIGLIORA L'IMPATTO SOCIALE

- Invio delle check-list alle location per la valutazione del loro profilo di sostenibilità:**  
lo strumento è indirizzato alle location con cui si ha un rapporto frequente e consiste in un modulo on line, il cui fine è rilevare le caratteristiche principali della location, tenendo sotto controllo eventuali criticità di carattere ambientale e/o sociale da esso derivanti. Con la check-list Essebi vuole informare, ispirare e coinvolgere le location degli eventi in cui presta servizio a contribuire all'obiettivo incentrato a una gestione sostenibile, richiedendo una particolare attenzione ad allinearsi con il proprio impegno su tale tema.
- Invio di un questionario di soddisfazione dell'evento da far compilare ai clienti e agli ospiti:**  
al fine della ricerca del miglioramento continuo, Essebi sottopone il questionario a un campione di clienti basato su un criterio rappresentativo definito dal management. Con tale strumento si vuole quindi cogliere l'occasione per ricevere un gradito riscontro sulla qualità del servizio fornito durante gli eventi, ma anche idee e suggerimenti.
- Affiancamento dell'Informativa sulla sostenibilità al mansionario e alle regole di condotta per il personale degli eventi:**  
tale documento descrive una serie di comportamenti da adottare inerenti alla sostenibilità che devono essere tenuti in sede d'evento. L'informativa è allegata assieme alla politica di sostenibilità che va firmata dal personale sia dipendente che occasionale (con cadenza annuale), per formalizzare l'impegno a rispettare le prassi adottate da Essebi.

■ 2. Dati basati sui rispondenti al questionario.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

 <p><b>8</b> LAVORO DIGNOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	 <p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	 <p><b>10</b> RIDURRE LE DISUGLIANZE</p>	 <p><b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	 <p><b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	 <p><b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>
 <p>TRASPARENZA</p>	 <p>PARTECIPAZIONE</p>				



# ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

## Gestione sostenibile degli acquisti

La gestione sostenibile di Essebi passa anche attraverso l'approvvigionamento delle merci acquistate. Infatti, sono state adottate una serie di misure per assicurare un'elevata **compatibilità ambientale dei materiali** utilizzati nonché dei **menù proposti**, ponendo particolare rilevanza all'impatto in termini di sostenibilità del servizio offerto, con una forte attenzione alla razionalizzazione delle forniture acquistate anche in ottica di **eliminare il più possibile gli sprechi**.

Essebi predilige l'uso di materie prime con certificazioni o caratteristiche che ne garantiscano l'origine, come i prodotti **DOP, IGP e biologici**, prediligendo la filiera corta con il **km zero**. In questo modo, la sostenibilità ambientale e sociale delle pietanze servite va di pari passo con la volontà dell'azienda di offrire ai suoi clienti un servizio di alta qualità. Per gli eventi all'estero, nei casi in cui non è possibile garantire la freschezza di prodotti come frutta e verdura, Essebi si affida a fornitori del posto. Per quanto riguarda invece gli allestimenti, sia per i servizi al tavolo che per gli open bar vengono impiegati esclusivamente **stoviglie e posateria lavabile e riutilizzabile**.

Nel caso in cui il cliente richieda l'opzione monouso, la società propone l'alternativa ecosostenibile, adoperando **materiale compostabile e/o biodegradabile**.

In merito ai detersivi per la pulizia e i materiali consumabili (carta igienica, carta asciugamani e sapone liquido), Essebi opta per la scelta di prodotti con certificazioni ambientali (ad es. Ecolabel). Infine, negli uffici viene utilizzata unicamente **carta certificata FSC® (Forest Stewardship Council)**, proveniente da foreste gestite in maniera responsabile.

### 100%

PERCENTUALE DI PRODOTTI PER LA PULIZIA E L'IGIENE UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

### 10%

PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI ALIMENTARI DOP

### 9%

PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI CON CERTIFICAZIONE IGP

### 7%

PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI ALIMENTARI BIOLOGICI

### 100%

PERCENTUALE DI CARTA CERTIFICATA FSC®

### 79.543€

SPESA PER I PRODOTTI LOCALI ARTIGIANALI (PROVENIENTI DA FAENZA)

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



## Diversità e inclusione

Di notevole importanza per Essebi è la possibilità di offrire la possibilità di soddisfare qualsiasi esigenza e richiesta del cliente, interpretando a pieno i principi di diversità e inclusione. Per tale ragione, è prevista la presenza di menù differenziati a seconda di:

- **intolleranze e allergie** (celiachia, intolleranza al lattosio, etc.);
- **scelte etiche** (vegetarianismo, veganismo, etc.);
- **confessioni religiose** (Kosher – religione ebraica, Halal – religione musulmana, induismo e buddismo, etc.);
- **scelte salutistiche** (dieta ipocalorica, crudismo, dieta macrobiotica, etc.).

Inoltre, anche nella selezione del personale (sia dipendente che occasionale), Essebi riconosce il valore aggiunto di un'organizzazione che sia rispettosa dei principi di diversità e inclusione. La società cerca infatti di attrarre persone che riflettano la diversità dei suoi clienti, a prescindere dall'orientamento sessuale, identità di genere, etnia, nazionalità, culto, contesto sociale, età e disabilità. L'azienda seleziona quindi i propri candidati in base alle competenze, alla preparazione ed esperienza.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



## Impatto sociale e comunità locale

L'impatto economico e sociale di Essebi si manifesta su diversi livelli. A livello locale, le spese generate dalla sede operativa creano un effetto positivo sulla rete dei fornitori principali.

Questo impatto si estende anche oltre i confini regionali e nazionali attraverso i servizi forniti fuori sede, che comportano l'acquisto di beni e servizi nei territori dove si svolgono gli eventi - dalle strutture ricettive per il personale in trasferta alle materie prime che, per ragioni di freschezza e qualità, vengono necessariamente acquistate in loco.

Sul fronte occupazionale, oltre al proprio staff permanente, Essebi contribuisce alla creazione di opportunità lavorative temporanee: per la gestione di eventi di grandi dimensioni o all'estero, l'azienda collabora con agenzie di lavoro interinale locali per il reclutamento di personale aggiuntivo, adattando le risorse alle specifiche esigenze e location di ogni evento.

**64**

DIPENDENTI CHE LAVORANO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO

**796**

COLLABORATORI OCCASIONALI CHE HANNO PRESTATO SERVIZIO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO IN BASSA STAGIONE

**273**

COLLABORATORI OCCASIONALI CHE HANNO PRESTATO SERVIZIO NELLE SEDI OPERATIVE E IN EVENTO IN ALTA STAGIONE (GIUGNO - AGOSTO)

Infine, nei casi in cui anche dopo gli sforzi volti a evitare gli sprechi alimentari vengono generate eventuali eccedenze alimentari, Essebi dona il surplus di cibo generato dai vari eventi alla **Caritas di Faenza**. Durante il 2024, sono state raccolte e donate le seguenti quantità:

**848**

NUMERO DI PASTI DONATI<sup>3</sup>

**18L**

DI LATTE E SUCCO D'ARANCIA DONATI

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



<sup>3</sup> Criterio utilizzato: un pasto equivale a 500g.

## Tutela della Biodiversità

Nel corso del 2024 Essebi ha intrapreso un nuovo ed impegno per la **tutela dell'ecosistema e della biodiversità con l'adozione di tre arnie** presso l'Apicoltura Lombardi di Faenza, un'azienda che da oltre 40 anni gestisce un'oasi biologica dedicata alla biodiversità vegetale e animale.

La fattoria Lombardi è un vero e proprio rifugio per la natura: nessun trattamento o lavorazione del terreno, al fine di preservare la bellezza di piante spontanee, insetti e microrganismi che prosperano in armonia.

Con questa iniziativa, Essebi non solo sostiene attivamente il benessere e la longevità di **un'impresa locale a conduzione familiare**, ma si impegna a contribuire alla promozione e tutela della biodiversità.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



■ 3. Criterio utilizzato: un pasto equivale a 500g.

# I NUMERI IN SINTESI

## Il contesto di ESSEBI

<p><b>932</b></p> <p>EVENTI SERVITI DA ESSEBI</p> 	<p><b>145.000</b></p> <p>OSPITI SERVITI</p> 	<p><b>2</b></p> <p>SEDI</p> 
<p><b>64</b></p> <p>DIPENDENTI</p> 	<p><b>92,77%</b></p> <p>EVENTI SVOLTI IN ITALIA</p> 	<p><b>7,33%</b></p> <p>EVENTI SVOLTI ALL'ESTERO</p> 

## Impatto ambientale

<p><b>49.167,63</b> kg CO<sub>2</sub>e</p> <p>EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA NEGLI EVENTI E IN SEDE</p> 	<p><b>6.670</b> L</p> <p>QUANTITÀ DI OLIO ESAUSTO RITIRATO DALLA SOCIETÀ SMALTRITRICE</p>	<p><b>10,4</b>kg</p> <p>QUANTITÀ DI TAPPI DI SUGHERO DONATI A SCOPO DI RICICLO DELLA MATERIA PRIMA</p>
<p><b>100%</b></p> <p>PERCENTUALE DI PRODOTTI PER LA PULIZIA E L'IGIENE UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONI AMBIENTALI</p> 	<p><b>100%</b></p> <p>PERCENTUALE DI CARTA CERTIFICATA FSC®</p> 	<p><b>7%</b></p> <p>PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI ALIMENTARI BIOLOGICI</p> 
<p><b>9%</b></p> <p>PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI CON CERTIFICAZIONE IGP</p> 	<p><b>10%</b></p> <p>PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI PRODOTTI CON CERTIFICAZIONE IGP</p> 	<p><b>234.540</b> kWh</p> <p>PRODOTTI DALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO INSTALLATO</p>

## Impatto socio-economico



La progettazione e redazione del  
presente documento è stata  
curata dalla società:



**RIGHT HUB S.r.l. Società Benefit Unipersonale**

Via Gioacchino Rossini, 44  
20831 Seregno (MB) - Italy  
T. +39 (0) 362 238835

**[www.righthub.it](http://www.righthub.it)**